

PREFÁCIO POR JOÃO APPOLINÁRIO



Tive a oportunidade de conhecer o Lucas em sua participação no Shark Tank Brasil, e após ter consolidado o investimento na Cresce Vendas, pude notar sua vontade constante de ampliar seu networking e trazer inovação ao varejo e principalmente ao setor supermercadista.

Também me chamou atenção o seu podcast que gravou com dezenas de varejistas, sempre em busca de conhecimento, inclusive tive o prazer de ser um dos seus convidados.

Esse tipo de iniciativa alcança dois resultados: leva conteúdo de valor para o público e fortalece sua autoridade no segmento em que atua.

Agora com seu segundo livro, *Varejo 6.0*, sua especialidade com CRM para supermercados ganhará um alcance ainda mais abrangente e, conseqüentemente, mais supermercadistas serão ajudados a melhorar seus resultados por meio das boas práticas de fidelização.